

Programa de Alta Formación para Gestores de
Empresas de la Cadena Agroalimentaria

VII Edición. Madrid 2013



Seminario

La cadena alimentaria: generar valor en el entorno actual

Madrid - 29 enero 2013



El Ministerio de Agricultura,
Alimentación y Medio Ambiente
ha seleccionado para la
impartición de esta
acción formativa a:



Instituto Internacional
San Telmo



Introducción

La situación actual está poniendo a prueba los modelos de negocio de las empresas alimentarias españolas. Los consumidores se muestran cautos, ahorradores y poco optimistas ante la situación económica. Las marcas de distribución y las propuestas de bajo coste siguen ganando posiciones. Además, es difícil introducir productos en una distribución comercial concentrada que prima las referencias de alta rotación. Al mismo tiempo, los consumidores se sienten cada vez más a gusto en el entorno digital. Las redes sociales están dotando a los consumidores de un poder de prescripción y una capacidad de influencia sobre la imagen de las marcas hasta ahora desconocido.

En este panorama, es necesario reducir costes, pero también explorar nuevos mercados y buscar nuevas formas de generar y capturar valor. Los posicionamientos *low costy Premiumson* dos alternativas, que, aunque opuestas, están siendo abordadas con éxito por muchas empresas. Y la internacionalización es ya una prioridad de la agenda directiva. También se hace cada vez más necesario entender la revolución digital y su impacto en nuestras empresas y en la Cadena Alimentaria.

En este seminario reflexionaremos sobre la búsqueda de rentabilidad y crecimiento en la situación actual: ¿qué podemos esperar del entorno económico en 2013?; ¿es posible crecer en plena crisis?; el low-cost, ¿ha venido para quedarse, o pasará cuando la crisis termine?; ¿hay consumidores sensibles a otras propuestas de valor, no centradas exclusivamente en el precio?; ¿dónde están los mercados que crecen y las oportunidades internacionales?; ¿cómo nos van a afectar las crisis de precios de materias primas, en una cadena alimentaria cada vez más global?; ¿qué impactos y consecuencias va a tener la digitalización de los consumidores y las redes sociales?; ¿dónde y cómo crecer?



Objetivo

Este seminario pretende ser un foro de debate en el que reflexionar sobre las cuestiones claves que afectan a la empresa de la Cadena Alimentaria en la situación actual, como:

- La situación de la economía y el consumo y las perspectivas futuras. ¿Qué podemos esperar en el 2013?
- La necesidad de entender y aprovechar los cambios del entorno en el negocio alimentario: materias primas, globalización, mercados emergentes, transformación digital, ...
- La diferenciación y la búsqueda de estrategias y nichos de valor (low cost, premium, ...)
- La internacionalización como palanca de crecimiento en la situación actual.
- Intercambiar experiencias, detectar oportunidades de negocio en la Cadena Alimentaria y relacionarse con un grupo de personas con intereses comunes.

Para el cumplimiento de estos objetivos se analizarán casos reales de empresas y se mantendrán dos Conferencias-Coloquio en las que se aportará un marco conceptual para abordar estos retos estratégicos en la Cadena Alimentaria.



Metodología

Todos los Programas y Cursos del Instituto Internacional San Telmo tienen como objetivo desarrollar las capacidades directivas de los participantes. Para ello se utiliza un método de enseñanza activo y muy práctico, que es empleado por las principales Escuelas de Dirección de todo el mundo: El Método del Caso. Un "Caso" es, en síntesis, la descripción de una situación empresarial real y compleja en la que se plantean diversos interrogantes, similares a aquellos a los que han de enfrentarse la Alta Dirección de las empresas en su tarea diaria o en algún momento de su vida profesional.

Este método de enseñanza nos permite desarrollar de forma natural habilidades gerenciales, tales como:

- La capacidad de selección de información relevante.
- El diagnóstico de los problemas y la generación de alternativas para resolverlos.
- El establecimiento de criterios de actuación.
- La concreción de planes de acción para llevar a cabo las alternativas elegidas.

NOTA: Para un mayor aprovechamiento de las sesiones del seminario, es imprescindible preparar el material académico que enviaremos anticipadamente a quienes confirmen su asistencia.

A quién está dirigido

A empresarios y altos directivos con amplia experiencia profesional y que ocupan puestos de máxima responsabilidad en empresas de pequeño-mediano tamaño pertenecientes a la Cadena Alimentaria:

- El sector primario (agricultura, ganadería y pesca).
- Industria de la transformación alimentaria.
- Distribución comercial (mayorista y minorista), restauración y Food Service.
- Sectores relacionados con la Cadena Alimentaria (logística, biotecnología, consultoría, suministros agrícolas e industriales, instituciones financieras y de capital riesgo, ...).

NOTA: El 75% de las plazas se destinarán preferentemente a gestores de PYMES y cooperativas, acorde con los requisitos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, dando prioridad a la agricultura ecológica y al sector del vino.

Profesores



José Antonio Boccherini Bogert
(Instituto Internacional San Telmo)

Director y profesor del Departamento de Empresas Agroalimentarias del Instituto, sus áreas de interés se centran en la competitividad de las empresas de la Cadena Alimentaria y en el

impacto de la tecnología en los negocios y en la sociedad. Tiene una amplia experiencia internacional como consultor y ha asumido cargos ejecutivos en varias empresas. Es autor de numerosos artículos y Casos sobre el sector agroalimentario.



Fernando Faces García
(Instituto Internacional San Telmo)

Doctor en Ciencias Económicas y Profesor Titular en excedencia de la Universidad de Sevilla, es Profesor del Área de Entorno Socioeconómico del Instituto. Es un reconocido especialista

en el análisis del entorno socio-económico, consejero y asesor de empresas, conferenciante y colaborador habitual de la prensa económica. Ha sido Director General de la Caja de Ahorros El Monte.



Miguel Ángel Llano Irusta
(Instituto Internacional San Telmo)

Profesor del Área de Operaciones, ha sido Director del Departamento de Empresas Alimentarias y hoy pertenece a su Consejo Asesor. Es especialista en temas que afectan a los factores

competitivos clave en la industria alimentaria. Ha escrito numerosos Casos y artículos sobre el sector y es Profesor visitante en otras instituciones y Escuelas de Negocio. Tiene una extensa experiencia ejecutiva y ha sido Consejero Delegado y Consejero de varias empresas.



Planning

Martes, 29

9:30	Recepción de participantes
9:45	Bienvenida y presentación del Seminario
10:15	Trabajo en equipo
10:45	La estrategia de combatir la crisis compitiendo en la gama alta del mercado Caso Embutidos Salgot, S.A. <ul style="list-style-type: none">• Prof. <i>Miguel Ángel Llano Irusta</i>• Ponente invitado: <i>D. Valeri Salgot, Pte. de Embutidos Salgot, S.A.</i> <p>A pesar de los descensos en ventas de los últimos años, Valeri Salgot, Presidente de Embutidos Salgot (con una facturación de 10 millones de euros y 75 trabajadores), se sentía satisfecho. El lanzamiento de la gama ecológica había reforzado las ventas de Reserva Salgot y Salgot, las otras dos líneas de producto, y se esperaba romper la tendencia de descenso en las ventas. Sin embargo, el esfuerzo inversor había sido notable, la crisis no favorecía el consumo de productos <i>premium</i> (la lucha de precio entre operadores era encarnizada) y era el momento de obtener retornos. ¿Cómo mantenerse en la trayectoria de un crecimiento sostenible? ¿Tenía sentido el cambio estratégico realizado, en plena crisis, posicionando los productos en el segmento Premium? ¿Cómo conseguir crecer y, al mismo tiempo, asegurar la rentabilidad?</p>
12:15	Café
12:45	Perspectivas económicas para el 2013: Luz en el horizonte Conferencia-Coloquio <ul style="list-style-type: none">• Prof. <i>Fernando Faces García</i>
14:00	Almuerzo
15:30	Trabajo en equipo
16:00	La gastronomía tradicional española low-cost Caso Grupo Restalia <ul style="list-style-type: none">• Prof. <i>Miguel Ángel Llano Irusta</i>• Ponente invitado: <i>D. Carlos Pérez Tenorio, Director General de Grupo Restalia</i> <p>Restalia (100 Montaditos y La Sureña), se situó en menos de diez años a la cabeza del <i>fast food</i> nacional con un modelo basado en la optimización y simplificación de sus procesos. En 2008 tenían ya 117 restaurantes, pero al inicio de la crisis los ritmos de crecimiento esperados no eran tan optimistas. ¿Era posible seguir creciendo en plena crisis? ¿Se pueden reducir aún más los costes en modelos "low cost"? Eficacia en las operaciones y diversificación en productos y en mercados geográficos: ¿dos recetas para competir hoy? ¿Viaja bien un modelo low cost en el <i>fast food</i>? ¿Qué aprendizajes podemos llevar a nuestros negocios, independientemente del sector en el que compitamos? El debate de este Caso servirá para entender posibles estrategias de crecimiento mediante la internacionalización y la diversificación y analizar las claves de los modelos basados en las operaciones (low cost) que están permitiendo a muchas empresas afrontar la situación económica.</p>
17:30	Descanso
17:45	Compitiendo en una Cadena Alimentaria más global, ¿y más digital? Conferencia-Coloquio <ul style="list-style-type: none">• Prof. <i>José Antonio Boccherini Bogert</i> <p>En los mercados maduros, con bajos crecimientos, triunfan las propuestas de bajo coste y es necesario explicar bien el valor que aportan las marcas y los productos de alimentación. Por otra parte, en los mercados emergentes se espera un boom que duplicará la demanda mundial de alimentos en 2050. Y, finalmente, nos enfrentamos a un consumidor cada vez más digital. ¿Qué oportunidades ofrecen los mercados internacionales? ¿Cuáles son las implicaciones de una cadena alimentaria cada vez más global y digital? ¿Están cambiando las reglas del juego del negocio alimentario?</p>
19:00	Finalización del seminario

Más información sobre el Programa de Alta Formación y otras acciones formativas

El Programa de Alta Formación para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria arrancó en 2007 con la I Edición, a iniciativa del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, configurándose como una herramienta competitiva para cualificar a los gestores de estas empresas ante los importantes retos del sector.

El Programa se compone de un conjunto de cursos y seminarios, que pueden ser realizados de forma independiente, y que abordan los principales aspectos estratégicos de las empresas de la Cadena Agroalimentaria.

En concreto los temas abordados en las diferentes acciones formativas se enmarcan en 4 grandes áreas o retos prioritarios para los gestores: la Gestión, los Canales y el Mercado, la Logística y las Operaciones o la Sostenibilidad de sus negocios.

Estos cursos serán impartidos por diferentes entidades formativas de reconocido prestigio en el sector. Para mayor información sobre el Programa y otra Oferta formativa para 2011 diríjase, por favor, a:

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
www.magrama.es
Tlf. 913 475 157
formaciongestores@magrama.es

Fecha y lugar de celebración

- 29 de enero de 2013
- De 09:30 a 19:00 h.
(Incluye almuerzo)
- Hotel AC Atocha.
C/ de las Delicias, 42. 28045 Madrid.

Más información e Inscripciones

- Instituto Internacional San Telmo
Srta. Begoña Sánchez-Ibargüen ~ bsanchez@santelmo.org
 954 975 004
 954 323 344

Derechos de Inscripción 310 €

El diseño y realización de esta actividad formativa cuenta con la cofinanciación del FEADER y del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Consultenos condiciones especiales para Pymes, Cooperativas y Antiguos Alumnos.

Los derechos de inscripción satisfechos por este seminario se descontarán del precio del programa PAG 2013, en caso de que el participante curse dicho programa.

Su abono se realizará directamente a San Telmo, incluye tasas académicas, material del Seminario, almuerzo y café.

Las plazas son limitadas

Iniciativa puesta en marcha, coordinada y tutorada por:



Avda. de la Mujer Trabajadora, 1. 41008 SEVILLA ☎ Tel: 954 975 004. Fax: 954 323 344 🌐 www.santelmo.org

Avda. Carlos de Haya, 165. 29010 MÁLAGA ☎ Tel: 952 071 940. Fax: 954 323 344 🌐 www.santelmo.org